

CODEN – Companhia de Desenvolvimento de Nova Odessa Concessionária de Água e Esgoto

CNPJ 48.832.398/0001-59 - NIRE nº 35.300.021.002

EDITAL DE HOMOLOGAÇÃO

A CODEN – Companhia de Desenvolvimento de Nova Odessa, em face dos resultados obtidos pelos candidatos no Concurso Público nº 001/2020, para os cargos de **Cargo 003 Motorista Veículo Pesado, Cargo 006 Almojarife, Cargo 007 Eletricista, Cargo 008 Escriturário, Cargo 009 Mecânico de Manutenção, Cargo 010 Motorista – Administração, Cargo 011 Técnico de Informática, Cargo 012 Técnico em Saneamento, Cargo 013 Técnico em Segurança do Trabalho, Cargo 015 Assistente Social, Cargo 016 Contador, Cargo 017 Engenheiro e Cargo 018 Engenheiro Químico**, constantes do Edital de Abertura de Inscrições nº 001/2020, publicado em atos oficiais no Diário Oficial Eletrônico do Município de Nova Odessa, na Edição nº 392, do dia 01 de Fevereiro de 2020 e disponibilizado nos sites www.vunesp.com.br e www.coden.com.br. **HOMOLOGA em parte** a classificação final obtida, para que produza os seus efeitos legais. E para que chegue ao conhecimento de todos é expedido o presente Edital. Nova Odessa, 30 de março de 2021. A população de Nova Odessa pagou por este anúncio R\$ 873,95.

EPT - Engenharia e Pesquisas Tecnológicas S/A.

CNPJ (MF) nº 60.730.645/0001-01 - NIRE 353.000.58861

Convocação de Assembleia Geral Ordinária

Ficam convocados os senhores acionistas para se reunirem em Assembleia Geral Ordinária a **realizar-se, na forma semipresencial, no dia 09 de abril de 2021 às 14:30 horas**, em sua sede social situada a Av. São José, 450 - Ayrosa - Osasco / SP - CEP 06283-120, a fim de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: **1) Leitura, exame, discussão e votação do Relatório da Diretoria, Balanço patrimonial, e das demonstrações do resultado do exercício social encerrado em 31/12/2020; 2) Destinação dos Lucros Líquidos do Exercício findo de 2020 e distribuições dos dividendos. 3) Outros assuntos de interesse da Sociedade.** Conforme disposto no artigo 5º da Lei 14.010/20, no §2º do artigo 121 da 6.404/74, inserido pela Medida Provisória nº 931 de 30 de março de 2020 e regulado pela IN/DREI n. 79, os acionistas poderão participar e votar mediante atuação remota, via aplicativo ZOOM, que terá o link previamente disponibilizado por e-mail ao endereço eletrônico previamente informado pelo acionista, até as 11h do dia da assembleia. Os acionistas representados por procuradores deverão enviar, até às 14h da data da assembleia, o instrumento de procuração com fins específicos, devidamente assinado, para o endereço eletrônico: ept@ept.com.br **Jonas Francisco Correa Duarte** - Diretor Executivo, **Eduardo Antonio Serrano** - Diretor Comercial. Osasco, 30 de março de 2021.

Fundação Butantan

CNPJ 61.189.445/0001-56

HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO

Despacho da Superintendência de 11.03.2021. Processo nº 001/0708/002.955/2020. Objeto: Aquisição de Materiais para Pintura. Pregão Eletrônico nº 023/2021. HOMOLOGADO, os itens nºs 2, 3, 6, 9 em favor da empresa RENOVO MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO E SERVIÇOS LTDA, inscrita no CNPJ nº 22.791.182/0001-07, perfazendo o valor total de R\$ 8.300,00, o item nº 7 em favor da empresa SILVIO RODRIGUES DA SILVA 25301434802, inscrita no CNPJ nº 37.849.956/0001-72, perfazendo o valor total de R\$ 3.588,00, os itens nºs 4, 5, 8, 10, 11, 14 em favor da empresa VICTOR BOZATTI RODRIGUES, inscrita no CNPJ nº 30.807.823/0001-94, perfazendo o valor total de R\$ 25.454,00, e o item nº 12 em favor da empresa F.A. COMERCIAL LTDA, inscrita no CNPJ nº 30.690.006/0001-07, perfazendo o valor total de R\$ 3.200,00. Ressalto que os itens nºs 1, 13 e 15 restaram FRACASSADOS, devendo serem inseridos em novo procedimento licitatório, em momento oportuno.



Mitre Realty Empreendimentos e Participações S.A.

CNPJ nº 07.882.930/0001-65

Relatório da Administração

Mensagem da Administração: Certamente, 2020 foi, para a Mitre Realty, um ano de confirmação da sua capacidade de execução em todas as etapas do ciclo produtivo. Compramos excelentes terrenos, lançamos os melhores projetos de cada região e mantivemos uma alta velocidade de vendas, com margens extremamente saudáveis, realizações que só foram possíveis graças a uma equipe qualificada, motivada, eficiente e com os incentivos corretos. Apesar de todas as incertezas e dificuldades impostas pela pandemia da COVID-19, que fecharam os stands de vendas no primeiro semestre do ano e tiveram reflexos severos na economia do país e do mundo, conseguimos atingir ótimos resultados e provar a capacidade e excelência de nossa execução. Lançamos 8 empreendimentos no ano, todos concentrados no segundo semestre, que totalizaram R\$920,1 milhões e atingiram a impressionante marca de 66% de vendas até o final do ano, com apenas 90 dias de vendas, na média. As vendas líquidas do ano foram de R\$607,8 milhões, com VSO anual de 65,4%. Fechamos o ano com R\$408,3 milhões de VGV de estoque em 743 unidades, sendo 86% das unidades referentes aos lançamentos do próprio ano de 2020, reforçando a liquidez de nossos produtos e a assertividade da nossa estratégia de diferenciação, o que nos coloca como a primeira escolha dos consumidores, também confirmadas pelo nosso estoque pronto de apenas 9 unidades, que somam R\$4,8 milhões em VGV. Importante mencionar que, com o ritmo de lançamentos que realizamos nos últimos dois trimestres de 2020 e estávamos realizando antes dos dois primeiros trimestres do ano, que foram extremamente impactados pela pandemia, a Companhia já está operando em uma escala bastante próxima da que entendemos como o equilíbrio, lançando entre R\$1,5 bilhão e R\$2 bilhões de VGV por ano. Operando nessa escala, já entregamos um forte desempenho de vendas com margens saudáveis, cujo resultado não foi integralmente refletido nas demonstrações financeiras, dado o método de apropriação de receitas conforme custo incorrido, o POC (Percentage of Completion). Dessa forma, ao se analisar o estoque de recebíveis e a Margem a Apropriar (Margem REF) de 38,2%, há evidências de que a Companhia tem importantes resultados ainda a serem apropriados pela frente. Acrescentamos R\$1,7 bilhão em VGV potencial ao nosso *landbank* no ano de 2020, suficiente não apenas para repor os R\$920,1 milhões lançados, mas também para incrementar o nosso banco de terrenos em R\$747,4 milhões, totalizando, ao final de 2020 R\$5,0 bilhões em VGV potencial, 100% localizado na cidade de São Paulo, demonstrando a excelente capacidade de aquisição de terrenos da Companhia e assegurando os seus próximos três anos de lançamentos, a um custo médio excelente para terrenos de primeira linha na cidade de São Paulo. Continuamos com a nossa estratégia de aquisição de terrenos majoritariamente com vinculação de pagamentos à superação de condições resolutorias, relacionadas à mitigação de riscos regulatórios de aprovação dos projetos pela Prefeitura Municipal de São Paulo. Com isso, temos hoje 86% dos lotes do nosso *landbank* com pagamento somente após a aprovação dos projetos, o que não só diminui muito o nosso risco operacional, como também melhora a rentabilidade do nosso negócio. Possuímos um dos maiores bancos de terrenos da capital paulista, todos próximos aos principais eixos de transporte da cidade, em zonas com infraestrutura urbana já estabelecida e grande demanda potencial por produtos modernos, inovadores e de alta qualidade que desenvolvemos. O conforto de já termos formado nosso banco de terrenos nos últimos anos nos garante tranquilidade para continuarmos com a disciplina necessária para fazermos aquisições seletivas e com condições favoráveis. Em 2020, entregamos o empreendimento MaxMitre, que obteve 99,5% de aceite na primeira vistoria e, devido à grande adesão dos clientes ao repasse antecipado, foi possível amortizar 100% do financiamento em apenas 120 dias após o habite-se. Em janeiro de 2021 entregamos, com quatro meses de antecedência, o empreendimento Haus Mitre, na Vila Mariana, que está 99,4% vendido e já possui 78% das unidades vistoriadas até a data deste relatório, que foram 100% aceitas na primeira vistoria, índice recorde na história da Mitre e evidência da altíssima qualidade de execução da Companhia. Além disso, obtivemos adesão de 65% dos clientes passíveis de financiamento ao repasse antecipado, amortizando 65% do plano empresarial em apenas um mês após a emissão do habite-se, o que, novamente, reforça nossa capacidade de execução e estratégia de alto giro do ativo, que resulta em maior rentabilidade. A Margem Bruta de Incorporação da Companhia atingiu a excelente marca de 37,0% em 2020, como resultado da sua acertada estratégia de desenvolver e oferecer aos seus clientes os melhores produtos de cada bairro, que possibilitou a Companhia, tanto ganhar preço como manter altíssima velocidade de vendas. Com isso, diminuímos significativamente as incertezas e riscos do negócio, uma vez que já temos grande parte dos nossos recebíveis de cada empreendimento indexados ao índice de inflação (INCC), que automaticamente corrige as parcelas dos imóveis já vendidos, nos isentando do risco de ter que contar com a venda de nossos produtos mais caros no futuro para recuperar margem. As despesas administrativas seguem bem controladas e totalizaram R\$58,6 milhões no ano, representando apenas 6,4% do VGV lançado, assim como as despesas comerciais que atingiram R\$38,9 milhões, 4,6% do VGV lançado, o que nos posiciona como uma das empresas mais eficientes do setor. Nossa equipe é formada por profissionais extremamente capacitados, motivados e alinhados com os objetivos de longo prazo da Companhia através do nosso programa de Partnership, que hoje conta com 26 sócios, entre Junior Partners e Senior Partners. Dos sócios executivos, 46% são mulheres, que também representam 47% do total dos nossos colaboradores, reforçando nossa cultura de meritocracia e igualdade de oportunidades, mesmo operando em um setor com grande predominância de profissionais homens. O lucro líquido da Companhia foi de R\$22,6 milhões no 4T20 e R\$49,1 milhões no ano de 2020. Com isso, geramos um ROAE de 9,2% em 2020, que é um excelente retorno, visto o excesso de caixa da Companhia, que ainda não destinou todos os recursos captados no IPO realizado em fevereiro de 2020 e que, caso excluído da conta, levaria a Companhia a entregar um dos maiores retornos da indústria. Em linha com nossa meta de lançar entre R\$1,5 e R\$2,0 bilhões em VGV no ano de 2021, conforme Guidance divulgado no dia 10 de dezembro de 2020, já possuímos três stands de vendas abertos para visita, cujos lançamentos estão previstos para as próximas semanas, que são: o Haus Mitre Santa Cruz, o Haus Mitre Campo Belo e o Haus Mitre Residences 370. Para o ano de 2021, entendemos que os principais pilares do setor continuarão positivos. Primeiro, pelo crédito imobiliário, cujo custo mudou de patamar na economia brasileira, saindo de 12% ao ano em 2017, para aproximadamente 7% nos dias de hoje. Essa redução no custo de financiamento diminui consideravelmente a necessidade de renda das famílias que compram os produtos da Mitre Realty, aumentando em três vezes nosso mercado potencial. Além disso, temos visto a crescente oferta de novas linhas de financiamento imobiliário, corrigidas pelo índice da caderneta de poupança e, em especial, pré-fixadas ou indexadas ao IPCA, que permite a entrada de agentes financeiros não tradicionais em crédito imobiliário e aumenta muito o potencial crescimento do crédito imobiliário na economia brasileira, que hoje ainda corresponde a apenas 10% do PIB, patamar extremamente baixo quando comparado a países desenvolvidos ou em desenvolvimento.

No Chile, por exemplo, o crédito imobiliário corresponde a 20% do PIB e nos Estados Unidos, 77%. Ademais, temos constantemente ganhado preço em nossos produtos, devido à favorável dinâmica de oferta e demanda para produtos de 2 e 3 dormitórios na cidade de São Paulo, que é o foco da Companhia e cuja oferta caiu significativamente nos últimos quatro anos, passando de uma média de 26 mil unidades por ano, no período entre 2010 e 2015, para 15 mil unidades por ano entre 2016 e 2019. O nível de estoque na cidade, se considerado o atual patamar de vendas, é capaz de suprir aproximadamente oito meses de vendas em São Paulo, número historicamente baixo, segundo dados do SECOVI-SP, o que pode reforçar a trajetória de aumento de preços de imóveis no novo ciclo que está se iniciando. A despeito das incertezas relacionadas à COVID-19, que ainda afetaram o mercado ao longo de 2021 e que poderá gerar incertezas de curto prazo até a normalização da situação, esperada para o final de 2021 ou início de 2022, conforme a velocidade de vacinação da população, continuamos otimistas e convictos de que o mercado imobiliário em São Paulo tem fundamentos sólidos para garantir seu crescimento nos próximos anos, gerando importantes oportunidades de negócio e forte geração de valor aos acionistas da Mitre. **Fabrizio Mitre - Diretor Presidente. Desempenho Operacional:** **Lançamentos:** Mesmo com todos os desafios impostos pela pandemia da Covid-19 e reforçando a posição de retomada dos lançamentos do trimestre anterior, a Mitre lançou R\$463,7 milhões em VGV no 4T20, totalizando R\$920,1 milhões em VGV lançado apenas no segundo semestre de 2020, comprovando, mais uma vez, a excelente capacidade de execução da Companhia e a colocando no patamar anualizado de lançamentos da sua meta, entre R\$1,5 bilhões e R\$2,0 bilhões de VGV lançado por ano. Os R\$463,7 milhões de VGV lançados no trimestre foram distribuídos em quatro empreendimentos e 930 unidades, um aumento de 46,0% e 47,4%, em VGV e em unidades, respectivamente, em comparação ao mesmo período de 2019, que totalizou R\$317,7 milhões em 631 unidades. Do total lançado, 522 unidades já foram vendidas e, somadas às 134 vendas líquidas do estoque, totalizam 656 unidades vendidas, líquidas de distratos, no trimestre. Dos quatro empreendimentos lançados no 4T20, três pertencem à linha destinada ao público de média-alta renda, o Haus Mitre Platô Ipiranga, o Haus Mitre Residences e o Haus Mitre Ibirapuera, e um ao público de média renda, o Raízes VM. No ano, foram lançados quatro empreendimentos de cada linha, Haus Mitre e Raízes, totalizando oito empreendimentos. Os lançamentos do trimestre, majoritariamente concentrados em novembro, atingiram níveis extremamente satisfatórios de vendas com, 56,1% das unidades vendidas, na média, ao final do ano.

Haus Mitre Platô Ipiranga	Haus Mitre Residences
Rua Gama Lobo, 1983	Avenida Roque Petroni Júnior, 125
VGV: R\$ 181 milhões	VGV: R\$ 71 milhões
Unidades: 341	Unidades: 203
Lançamento: Novembro/2020	Lançamento: Novembro/2020
% Unidades Vendidas: 69%	% Unidades Vendidas: 53%
Raízes VM	Haus Mitre Ibirapuera
Rua Coronel Pedro Dias de Campos, 788	Rua Loefgreen, 1710
VGV: R\$ 102 milhões	VGV: R\$ 110 milhões
Unidades: 227	Unidades: 159
Lançamento: Novembro/2020	Lançamento: Novembro/2020
% Unidades Vendidas: 56%	% Unidades Vendidas: 33%

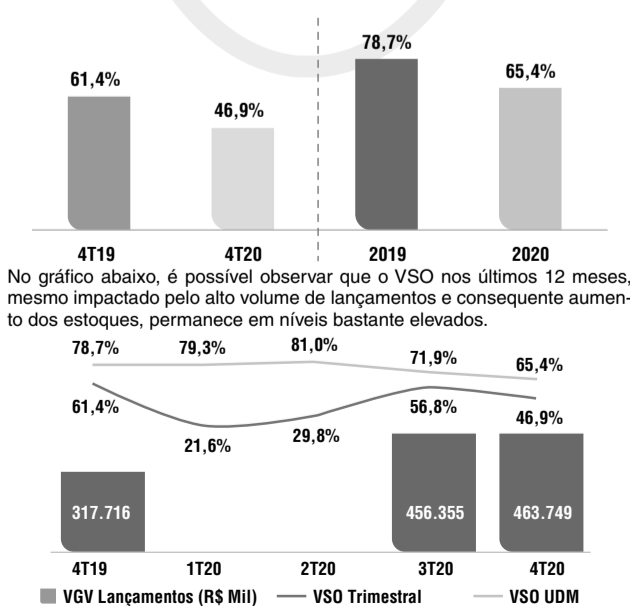
No acumulado do ano de 2020, a Mitre atingiu R\$920,1 milhões em VGV lançado em 1.857 unidades, com 65,7% vendido, na média, conforme tabela abaixo:

Empreendimentos	Linha	Lançamento (R\$ mil)	VGV	Unidades	Esto- que	% Ven- dido
Haus Mitre Ibirapuera	Haus	11/2020	109.508	159	106	33,3%
Raízes VM	Raízes	11/2020	101.905	227	101	55,5%
Haus Mitre Residences	Haus	11/2020	70.862	203	95	53,2%
Haus Mitre Platô Ipiranga	Haus	11/2020	181.474	341	106	68,9%
Raízes Tucuruvi Jacarandá	Raízes	09/2020	122.139	282	82	70,9%
Haus Mitre Perdizes	Haus	08/2020	180.390	235	67	71,5%
Raízes Tucuruvi Figueira	Raízes	08/2020	34.109	154	1	99,4%
Raízes Freguesia do Ó	Raízes	07/2020	119.717	256	79	69,1%
Total			920.104	1.857	637	65,7%

Piscina de lateral transparente no Rooftop de Haus Mitre Ibirapuera. Para mais informações sobre nossos produtos, acesse www.mitrerealty.com.br.

Vendas sobre Oferta (VSO): O Índice de Vendas sobre Oferta no 4T20 foi de 46,9%, comparado a 61,4% no 4T19, já no acumulado do ano o índice foi de 65,4% em 2020 contra 78,7% em 2019. As quedas de 14,5 p.p., trimestre contra trimestre, e 13,3 p.p., ano contra ano, são resultado do alto volume de lançamentos realizados pela Companhia nos últimos dois trimestres que aumentaram o estoque ofertado. Ainda assim, a velocidade de vendas da Companhia se mantém, se não a mais alta, uma das mais altas do mercado, o que demonstra a qualidade e assertividade dos projetos lançados pela Companhia.

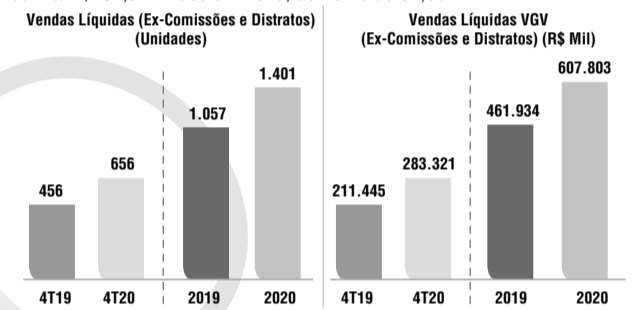
Vendas Sobre Oferta (VSO) (Unidades)



No gráfico abaixo, é possível observar que o VSO nos últimos 12 meses, mesmo impactado pelo alto volume de lançamentos e consequente aumento dos estoques, permanece em níveis bastante elevados.

Vendas: A Mitre obteve R\$317,2 milhões de vendas brutas no trimestre, excluindo comissões, comparada a R\$228,9 milhões no mesmo período de 2019, aumento de 38,6%. No acumulado do ano, a Companhia atingiu R\$716,6 milhões em vendas brutas, aumento de 36,1%, quando comparado aos R\$526,4 milhões em 2019. Os distratos se mantiveram em níveis extremamente saudáveis, atingindo, no acumulado do ano, 6,8% do total da carteira ativa em 2020, índice estável quando comparado aos mesmos 6,8% obtidos em 2019. Tal resultado, apesar da pandemia da Covid-19, evidencia a boa análise de crédito e execução de vendas da Companhia. Na tabela abaixo, pode-se ver o detalhamento das vendas brutas, bem como os distratos e vendas líquidas no trimestre e ano.

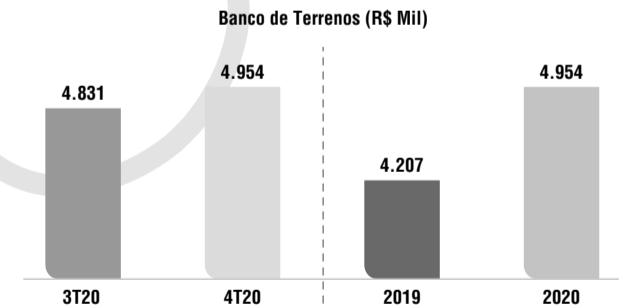
Vendas (R\$ Mil)	4T19	4T20	Variação %	2019	2020	Variação %
Vendas Brutas	228.869	317.164	38,6%	526.420	716.567	36,1%
Distratos Totais	(17.423)	(33.843)	94,2%	(64.486)	(108.763)	68,7%
Vendas Líquidas	211.445	283.321	34,0%	461.934	607.803	31,6%



Outra importante evidência da capacidade de execução da Companhia é a sua força própria de vendas, que, através da Mitre Vendas, tem mostrado bastante resiliência, eficiência e é fundamental para o elevado VSO da Mitre, respondendo, no ano, por 76,6% das vendas do período. Os 23,4% restantes foram comercializados por empresas parceiras. **Entrega:** No ano, a Mitre realizou a entrega do empreendimento MaxMitre, localizado na Vila Prudente, totalizando 190 unidades e R\$84 milhões em VGV, o empreendimento foi entregue seis meses antes do prazo contratual com os clientes e atingiu 99,5% de aceite na 1ª vistoria, um recorde absoluto para a Companhia e com certeza um dos maiores indicadores da história do mercado imobiliário e se encontra com 97,4% das unidades vendidas. Neste empreendimento, a Mitre continuou a realizar o repasse acelerado, de tal modo que 100% do financiamento do empreendimento foi amortizado em apenas 120 dias após o habite-se, o que é consistente com a estratégia da Companhia de manter alto giro do ativo e rentabilidade.

MaxMitre
Avenida Professor Luiz Ignácio de Anhaia Mello, 2.597 - Vila Prudente
Unidades: 190
Entrega Efetiva: Julho/2020
Entrega Contratual: Janeiro/2021
Aceita na 1ª vistoria: 99,5%

Estoques: Após o lançamento de 930 unidades no 4T20 e vendas líquidas de 656 unidades, a Companhia encerrou o ano de 2020 com 743 unidades em estoque, totalizando R\$408,3 milhões em VGV, em comparação com 469 unidades e R\$259,0 milhões no 3T20. Das unidades em estoque no final de 2020, 86% são dos empreendimentos lançados no segundo semestre de 2020 e apenas 9 unidades são de estoque pronto, totalizando somente R\$4,8 milhões em VGV, o que evidencia a estratégia da companhia de desenvolver os melhores produtos de cada bairro e ser a primeira escolha dos clientes.



A tabela abaixo mostra a posição dos estoques por empreendimento:

Empreendimentos	Status	Linha	Lançamento	Unidades	Esto- que	% Ven- dido
Haus Mitre Ibirapuera	Lançamento	Haus	11/2020	159	106	33,3%
Raízes VM	Lançamento	Raízes	11/2020	227	101	55,5%
Haus Mitre Residences	Lançamento	Haus	11/2020	203	95	53,2%
Haus Mitre Platô Ipiranga	Lançamento	Haus	11/2020	341	106	68,9%
Raízes Tucuruvi Jacarandá	Lançamento	Raízes	09/2020	282	82	70,9%
Haus Mitre Perdizes	Lançamento	Haus	08/2020	235	67	71,5%
Raízes Tucuruvi Figueira	Lançamento	Raízes	08/2020	154	1	99,4%
Raízes Freguesia do Ó	Lançamento	Raízes	07/2020	256	79	69,1%
Haus Mitre Alto Butantã	Em Obras	Haus	11/2019	210	7	96,7%
Haus Mitre Pinheiros	Em Obras	Haus	11/2019	149	28	81,2%
Raízes Vila Prudente	Em Obras	Raízes	11/2019	272	51	81,4%
Haus Mitre Brooklin	Em Obras	Haus	06/2019	255	1	99,6%
Raízes Guilhermina-Esperança	Em Obras	Raízes	03/2019	316	8	97,5%
Haus Mitre Butantã	Em Obras	Haus	09/2018	256	1	99,6%
Haus Mitre	Em Obras	Haus	05/2018	169	1	99,4%
MaxMitre	Entregue	Raízes	09/2017	190	5	97,4%
Raízes Vila Matilde	Entregue	Raízes	10/2016	283	3	98,9%
Orbit São Caetano¹	Entregue	Raízes	11/2011	146	1	99,3%
Total				4.103	743	81,9%

¹ Execução de garantia de alienação fiduciária.

continua →

